

LIMITED 10

Speciale editie van de evil eye PRO van adidas eyewear



De evil eye Pro van adidas eyewear is een klassieker onder de brillen voor mountainbikers. Het is precies tien jaar geleden dat deze bril voor een omwenteling op de markt van de sportbrillen zorgde. Sindsdien is de evil eye een legende geworden, zowel bij professionals als bij amateursporters. Als bekroning voor zijn nakende 10e verjaardag, heeft de evil eye de piek van 1 miljoen verkochte monturen bereikt. Om deze verjaardag te vieren, brengt adidas eyewear een exclusieve beperkte editie uit van de populaire mountainbikebrillen: de evil eye PRO 'ltd 10' die vanaf januari 2010 te verkrijgen zal zijn bij geselecteerde retailers en opticiens.

2010 zal het jaar zijn van de 'mountain bike classic', de evil eye PRO. Om zijn 10e verjaardag te vieren, wordt het topmodel gehuldigd met een speciale editie, die terugblijkt op de mijlpalen in zijn kleurrijk verleden. Het succesverhaal van evil eye begon in 2000, met de lancering van het product. De bril was specifiek ontworpen voor mountainbiking en zou al snel een onmisbaar accessoire worden. Zijn succesrecept: technologie van de bovenste plank, gecombineerd met een tijdloos, progressief ontwerp. In die tijd waren de duidelijke, strakke lijnen en de opvallende, dynamische look buitengewoon voor adidas eyewear én voor de markt.

Van in het prille begin werd de fabrikant van sportbrillen betrokken bij de fietswereld. Hij ondersteunde de visie van de fietsers en steunde tal van spelprojecten om de mountainbikesport te bevorderen. Zo gaf adidas eyewear zijn volledige steun aan het Freeride MTB evenement in Centraal-Europa om de sport er te helpen doorbreken. Via nauwe partnerschappen met beroepsrijders, begeleidde adidas eyewear talentrijke atleten op hun weg naar de top. Naast het sponsoren van rijders, verleende adidas eyewear ook zijn steun aan projecten, zoals de oprichting van de eerste North Shore Style Trails in Europa. Het bike park in Bischofsmais werd opgericht in 1999 – evil eye gaf zijn naam aan de gevarieerde trail in Geisskopf. Een van de rijders achter dit project was mountainbikelegende Hans Rey, die al jarenlang fervent aanhanger was van de adidas-brillen (zie afbeelding).

adidas eyewear heeft ook evenementen gepromoot zoals de Oostenrijkse King of Dirt. Oorspronkelijk was dit een grass roots evenement, maar de wedstrijd kreeg al snel internationale allure en vandaag zijn de sterren van de dirt jump en de BMX scene altijd van de partij. De evil eye productnaam



is een synoniem geworden in de bikingkringen. De afgelopen tien jaar heeft de evil eye deelgenomen aan verschillende wereldkampioenschappen voor fietsers en tal van MTB Freeride wedstrijden; evil eye was aanwezig op de Olympische Spelen en stond centraal in enkele mountainbikelifilms zoals Season's en Kranked 7. Voor speciale gelegenheden en wereldkampioenschappen wordt het klassieke model telkens uitgebracht in een speciaal design en in de specifieke wedstrijdkleuren.

Als eerbetoon aan dit legendarische product, zijn 10-jarig bestaan en zijn rijders, brengt adidas eyewear een evil eye PRO 'ltd 10' speciale editie uit, die alleen te verkrijgen zal zijn in 2010. Goud, zilver of brons... de pro riders stonden met de evil eye op het podium dankzij hun uitzonderlijke sportprestaties. De bril wordt nu uitgebracht in de kleuren van de winnaar, namelijk goud/wit, chroom/zwart en koper/bruin.

Het ligt natuurlijk voor de hand dat het topmodel alle eigenschappen bevat van de professionele sportbril. Zo is er de eersteklas LST™-filtertechnologie, het quick release-scharniersysteem, dat de brillenarmen los klikt van het montuur bij een val, een TRI.FIT-systeem dat de brillenarm op drie niveaus aanpast en een Double-Snap Nose Bridge™. Ook een afneembare **zweetblokker en een oranjekleurige vervangingsfilter voor diffuus weer (LST™ Bright) zijn inbegrepen**. Zoals gewoonlijk is het nieuwe model verkrijgbaar in twee maten, S en L. **Voor mensen met een slecht gezichtsvermogen kunnen de mountainbikebrillen worden uitgerust met een optisch inzetstuk, de Performance Insert™.**

Zoals alle andere modellen van de adidas eyewear collectie, wordt de evil eye PRO 'ltd 10' ontworpen en vervaardigd door de befaamde brillenfabrikant Silhouette International in Oostenrijk.

Voor meer informatie over adidas eyewear en de evil eye PRO 'ltd 10', kunt u terugvinden op de website www.adidas.com/eyewear.



Montuur	Filter
goud/wit	LST active gold + LST Bright
chroom/zwart	LST active silver + LST Bright
koper/bruin	LST active + LST Bright

+
support your vision
adidas.com/eyewear
+